NEHÔ

NEW HOTEL MANAGEMENT

NEHÔ

NEW HOTEL MANAGEMENT

Clarion Suites Cannes Croisette ★★★★

CANNES
NICE
PARIS
LA ROCHELLE
PORTE DE GENÈVE
ÉVIAN
ANNECY...

NEHÔ-GROUP
NEW HOTEL MANAGEMENT

La force du **NEHÔ-GROUP** est d'être né d'une volonté commune et de valeurs innovantes partagées par tous ceux, femmes et hommes, qui l'animent aujourd'hui.

Plus qu'une ambition, ces valeurs issues de l'expérience de chacun, Hôtelière, Immobilière, Financière, sont à l'origine d'une vision qui conditionne chaque jour nos objectifs, nos choix, nos actions.

NEHÔ-GROUP offre ainsi une approche globale, pluridisciplinaire, et agit très en amont pour assurer la pérennité de ses projets.

Pour nos clients, comme pour nos partenaires, c'est la garantie d'un niveau d'exigence permanent, et fidèle à leurs attentes.

*What sets the **NEHÔ-GROUP** apart is being fuelled by a mutual goal and innovative values shared by all the men and women who work here today.*

More than an ambition, these values inspired by everyone's backgrounds (hospitality, property, finance) are the driving force behind a vision which shapes our goals, decisions and actions every day.

*The **NEHÔ-GROUP** thus provides an all-encompassing, multidisciplinary approach and acts well ahead of time to ensure its projects last.*

This guarantees our clients and our partners a constant level of demand in line with their expectations.

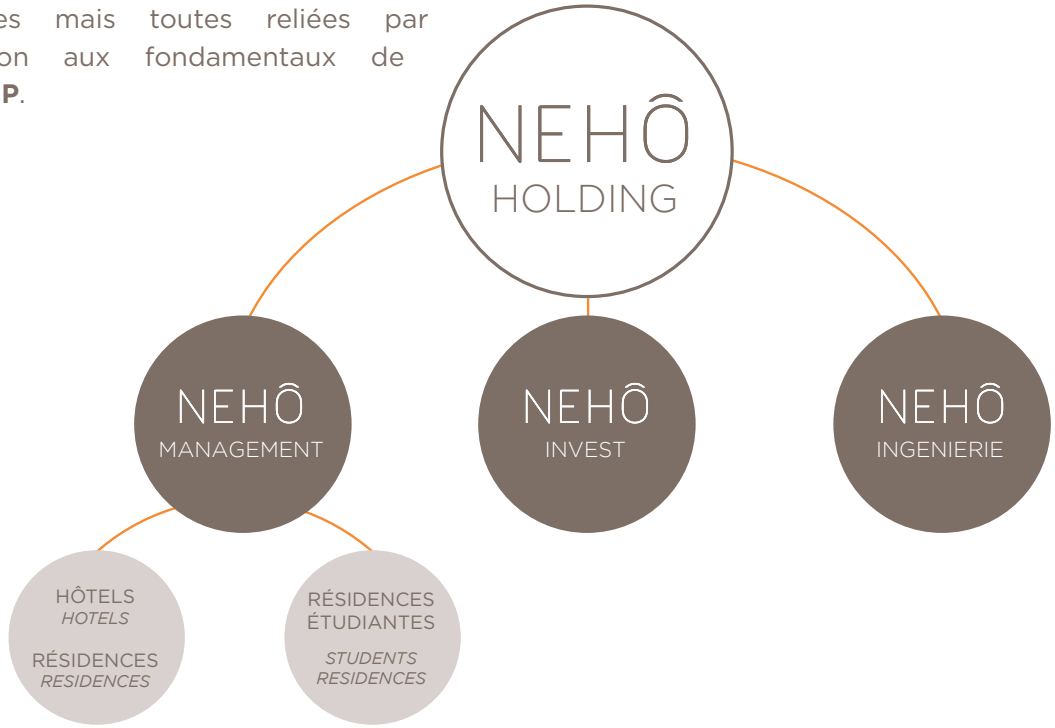
NEHÔ-GROUP

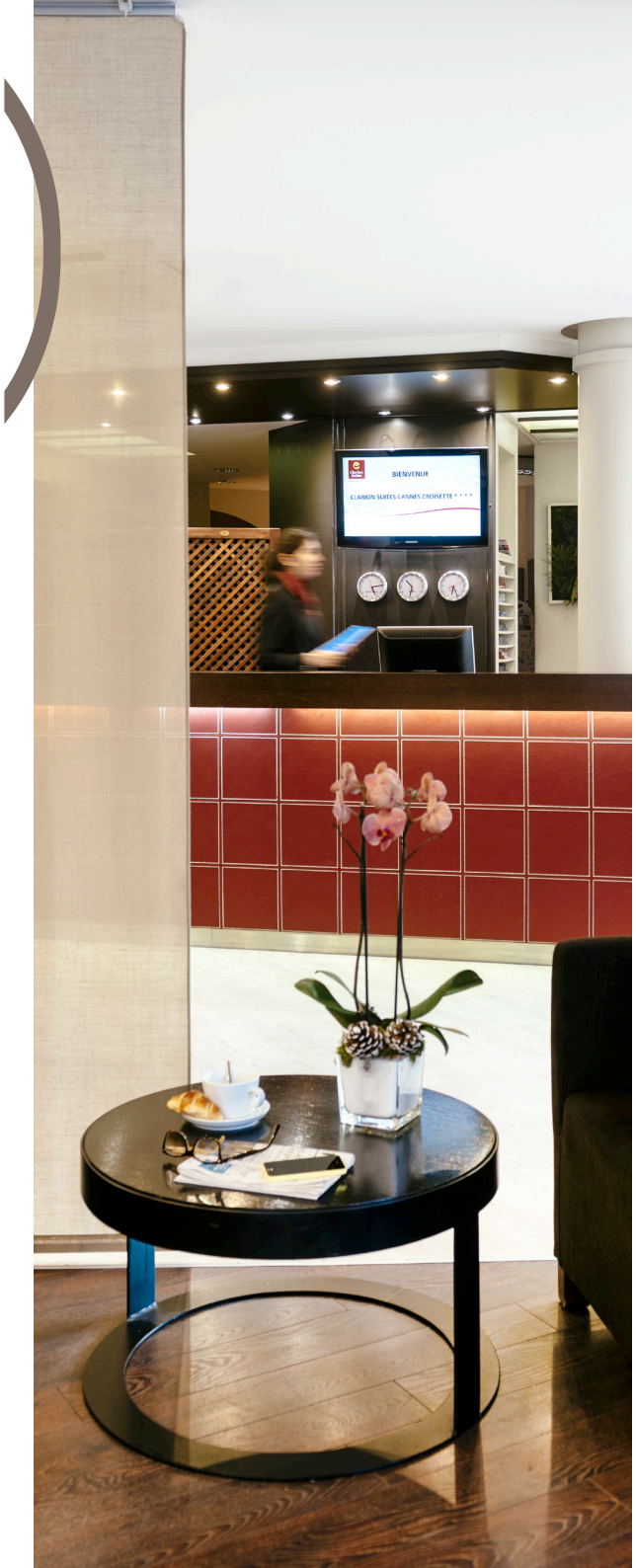
Une stratégie de partenariat(s) qualitatif(s) :
En créant les alliances les plus pertinentes pour chaque projet, **NEHÔ-GROUP** s'adjoint le savoir-faire d'opérateurs complémentaires aux compétences du groupe. Une politique volontaire et sélective qui permet de poser les bases de la réussite de chaque dossier en l'appréhendant dès le départ de façon globale et coordonnée.

Une implantation reliée par les valeurs
Suivant la nature des projets, des pays d'implantation et des partenaires impliqués, notre stratégie se traduit par la création de sociétés juridiquement indépendantes mais toutes reliées par leur adhésion aux fondamentaux de **NEHÔ-GROUP**.

A quality partnership strategy:
*By bringing the right people together for each project, **NEHÔ-GROUP** uses the expertise of additional operators to boost the group's skills. This determined and selective policy lays the foundations for each project's success by providing an all-encompassing and coordinated service from the start.*

A set-up rooted in our values
Based on project type, country and partner, our strategy involves founding legally independent companies which are all rooted in NEHÔ GROUP's core values.





NOS VALEURS

Les valeurs de **NEHÔ-GROUP** sont présentes à l'esprit de tous nos collaborateurs et cultivées dans chacune de nos filiales.
Le sens de l'accueil avant tout, le goût de l'innovation, l'envie de toujours entreprendre, la volonté raisonnée de la performance, la culture de l'action d'équipe et le respect quotidien du monde qui nous entoure.

OUR VALUES

*The **NEHÔ-GROUP**'s values are in the hearts of all our staff and nurtured in all our affiliates.*
Customer service first and foremost, a taste for innovation, a drive to always try, motivation to perform at your best, teamwork culture and respect for the world around us.

NOS MÉTIERS

LE MANAGEMENT
- Prise à bail garanti longue durée
- Mandat de gestion personnalisé
- Mission de starting opérationnel
- Mission de recrutement stratégique
- Action de Responsabilité Environnementale, Sociale et Sociétale.

L'INGÉNIERIE
- Élaboration des programmes et produits hôteliers
- Étude qualitative d'opportunité et/ou faisabilité
- Assistance à maîtrise d'ouvrage «Lot Agencement»
- Conception «Projet Rénovation-Mise aux normes»
- Montage optimisé de financement /acquisition

L'INVESTISSEMENT
- Création de produits d'investissements immobiliers
- Collecte de fonds institutionnels et privés
- Montage d'opérations de Co-promotion ciblées
- Acquisition immobilière qualitative directe

OUR SKILLS

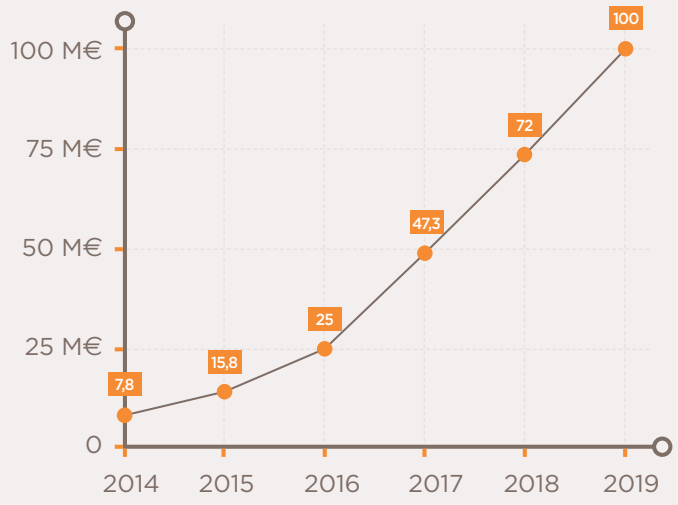
LE MANAGEMENT
- *Guaranteed long-term let*
- *Custom management project*
- *Operational start-up assignment*
- *Strategic recruitment assignment*
- *Corporate social responsibility policy*

ENGINEERING
- *Design of hospitality programmes and products*
- *Opportunity/feasibility study*
- *"Work package" project management support*
- *"Renovation-Compliance with standards project" design*
- *Improved finance/acquisition arrangement*

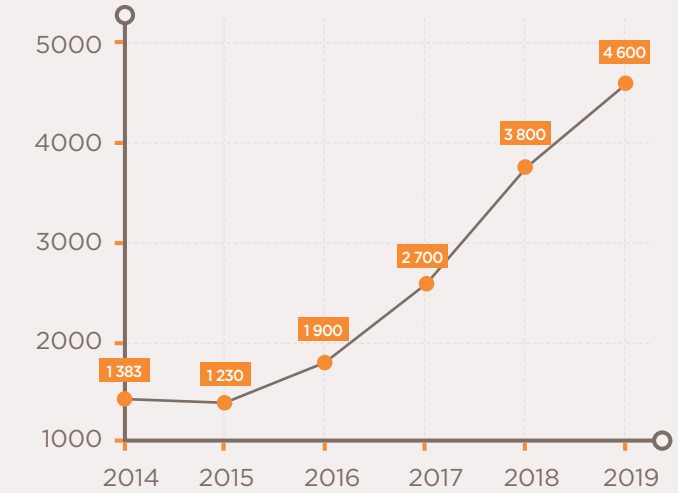
INVESTMENT
- *Property investment product creation*
- *Company and private funding*
- *Targeted marketing strategy*
- *Direct quality property acquisition*

CHIFFRES CLÉS
KEY FIGURES

CHIFFRE D'AFFAIRES
TURNOVERS



NOMBRE DE CLEFS
PROPERTY PORTFOLIO



Clarion Suites Cannes Croisette ★★★★

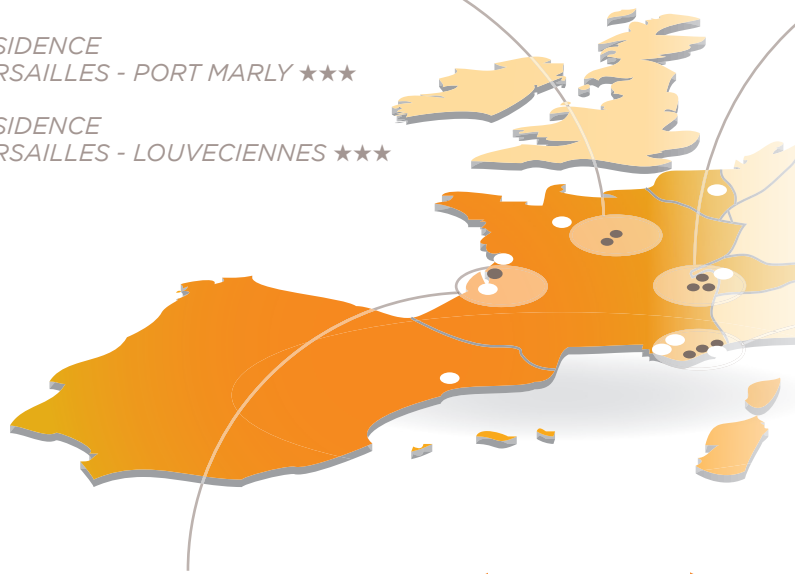
Clarion Suites Cannes Croisette
★★★★

Résidence Cannes-Mandelieu
★★★

Nice - La Malmaison
★★★

Clarion Suites Cannes Croisette
★★★★

NOS IMPLANTATIONS
WHERE WE ARE?



RÉGION ÎLE DE FRANCE
ILE OF FRANCE REGION

RÉSIDENCE
VERSAILLES - PORT MARLY ★★★

RÉSIDENCE
VERSAILLES - LOUVECIENNES ★★★

RÉGION PAYS DE SAVOIE
SAVOIE REGION

COMFORT SUITES
ANNECY SEYNOD ★★★

RESORT LUGRIN
ÉVIAN ★★★

COMFORT SUITES ANNEMASSE
PORTE DE GENÈVE ★★★

RÉGION PACA
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR REGION

CLARION SUITES
CANNES CROISETTE ★★★★

RÉSIDENCE
CANNES MANDELIEU ★★★

NICE - LA MALMAISON ★★★

RÉGION AQUITAINE
AQUITAINE REGION

RESORT MARANS
LA ROCHELLE ★★★

NEHO

PROJETS D'OUVERTURE
OPENNING PROJECTS

FRANCE :
Bordeaux, Marseille, Nice Aéroport, Le Mans, Aix-en-provence, La Baule

EUROPE :
Barcelone, Bruxelles Genève

NEHÔ

NEW HOTEL MANAGEMENT

266, avenue de la Californie
06200 NICE
contact@neho-group.com

www.neho-group.com

lueurexterne.com