



 **CHOICE**
HOTELS EUROPE™

Ascend
HOTEL COLLECTION

 **Clarion**

 **QUALITY**

 **Comfort**

 **CHOICE**
privileges.
REWARDS

Dossier de Presse 2015



Edito Isabelle ROCHELANDET, Vice-Présidente Choice Hotels® Europe de l'Ouest

« Bienvenue au sein de la filiale française de Choice Hotels, deuxième franchiseur hôtelier mondial avec plus de 6 300 établissements dans 35 pays ! Choice Hotels France, en charge de l'Europe de l'Ouest, regroupe 130 établissements franchisés, sous les marques Clarion®, Quality™ et Comfort™, allant du 2* au 5*. Très récemment, nous avons également lancé en Europe notre label haut de gamme Ascend Hotel Collection® (4/5*).

Les hôteliers qui nous rejoignent bénéficient à la fois d'un service de proximité « sur mesure » mais également de toute la technologie innovante, des outils, services et programmes d'une chaîne internationale à l'expansion constante depuis plus de 75 ans. »

CHOICE HOTELS® FRANCE

Notre cœur de métier : la franchise hôtelière

En choisissant la marques Ascend Hotel Collection®, Clarion®, Quality™ ou Comfort™, le nouveau franchisé entre dans un réseau de plus de 6 300 établissements dans plus de 35 pays et territoires :

- il préserve son identité,
- il bénéficie de la puissance commerciale d'un réseau international,
- il profite d'économies d'échelle rapidement quantifiables,
- il consolide les bases de son entreprise en apportant un nouveau souffle,
- il rejoint une structure à dimension humaine,
- il bénéficie d'une assistance personnalisée.

Depuis 2008, Choice Hotels a également mis en place, en Europe, son programme de fidélité international, Choice Privileges® qui offre parmi les meilleurs avantages à ses membres.

Avec un grand nombre d'établissements situés au centre des grandes villes ainsi qu'au coeur des zones touristiques et d'affaires européennes et mondiales, le réseau se positionne comme partenaire idéal des voyageurs d'affaires et des organisateurs de séminaires.

Tout est prévu pour qu'un séjour dans l'un des hôtels du réseau soit le plus agréable possible. Wi-Fi offert, écrans plats, accès à la VOD et à la télévision par satellite pour certains, mobilier moderne, espaces sportifs et de bien-être au sein

de certains hôtels, salles dédiées à l'organisation d'événements ou encore bars et restaurants gastronomiques, sont quelques-uns des services proposés par les établissements du réseau.

Toujours proche de ses clients, Choice Hotels France se développe pour répondre au mieux à leurs attentes et leur apporter une plus grande satisfaction.

NOUVEAU ! Application mobile d'e-conciergerie

Choice Hotels France a mis en place une solution permettant à ses hôteliers de garder la main et le contrôle de la relation avec leurs clients tout en augmentant leur satisfaction et les réservations en direct pour les prochains séjours. Cette solution mise à la disposition des franchisés du réseau a déjà séduit une dizaine d'hôteliers grâce à ses nombreux services : contenu informatif (hôtel, tourisme, etc.) à jour et en temps réel, ventes de services (room-service, restaurant, etc.), adhésion à Choice Privileges, kiosque de presse numérique, prévisions météorologiques, réservation d'un prochain séjour, mini enquêtes de satisfaction et même une playlist musicale ! Cette application mobile a été mise en place grâce à un partenariat avec les sociétés LoungeUp et Lagenda.

LoungeUp 

 **lagenda**
Trouvez vos sorties ou qui vous vont

LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

DE LA QUALITÉ POUR UNE MEILLEURE PERFORMANCE

Développement du réseau et virage digital au service des hôteliers

Choice Hotels® France poursuit sa stratégie initiée depuis plusieurs années afin de répondre à des objectifs ambitieux :

- Recruter de nouveaux franchisés pour accompagner le développement du réseau,
- Assurer une montée en gamme des établissements Ascend Hotel Collection®, Clarion®, Quality™ et Comfort™,
- Proposer aux hôteliers des outils technologiques pour simplifier et optimiser leurs réservations,
- Placer le réseau Choice Hotels comme l'un des acteurs majeurs du secteur en Europe de l'Ouest en doublant le parc hôtelier d'ici à 5 ans.

Faire vivre les valeurs du réseau

La montée en gamme du réseau :

Dans le cadre de sa stratégie de développement, le réseau Choice Hotels France a fait de la montée en gamme de ses marques et de ses établissements une priorité. L'ouverture de nouveaux établissements Clarion, marque 4 et 5 étoiles du réseau - comme à Châtelailon-Plage - d'hôtels Quality, marque 3 et 4 étoiles - comme à Nice, Belfort ou Lourdes - et d'établissements Comfort, marque 2 et 3 étoiles - comme à Montrouge, Meyzieu ou Lisieux -, montre cette volonté de monter en gamme.

Une assistance dans tous les domaines :

Options de gestion hôtelière - choiceADVANTAGE® :

- Outil de gestion hôtelière (PMS),
- Interface avec les principaux systèmes standards.

Voir détails page 16.



LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

DE LA QUALITÉ POUR UNE MEILLEURE PERFORMANCE

Œuvrer ensemble pour davantage de réservations :

- Système de Réservation Centralisé (CRS),
- Sites internet,
- Centrale de réservation européenne,
- Partenariats avec des agences en ligne et grossistes,
- Global Distribution System (GDS),
- Force de vente internationale,
- Programme de fidélité international Choice Privileges[®],
- Marketing puissant, etc.

Un support opérationnel global :

- Optimisation des revenus,
- Assurance qualité,
- Formation,
- Fournisseurs référencés et plateforme d'achats,
- Programme « Notre engagement : Votre satisfaction »,
- Relation client,
- Communication.



LES MARQUES CHOICE HOTELS®

DES PRESTATIONS DE QUALITÉ POUR TOUS LES GOÛTS ET TOUS LES BUDGETS

Choice Hotels France monte en gamme : les normes et standards des enseignes Ascend Hotel Collection®, Clarion®, Quality™ et Comfort™ évoluent, avec pour objectif une qualité toujours meilleure, mais aussi de la modernité, du design et plus de services à disposition des clients.



HÔTELS BOUTIQUES, HISTORIQUES, STYLE UNIQUE

Des hôtels 4 et 5 étoiles de prestige, au design contemporain et offrant une expérience unique, associée à un service recherché. Découvrez Ascend Hotel Collection, un réseau d'hôtels historiques, boutiques et uniques qui offrent aux clients une expérience authentique et locale. Les hôtels membres ont en commun la passion d'apporter un service attentionné aux clients en quête d'une expérience de voyage exceptionnelle et personnalisée.



LUXE ET RAFFINEMENT

Les hôtels et résidences Clarion Hotel®, Clarion Suites™, Clarion Collection® et Clarion Resort™, 4/5 étoiles, sont des établissements de prestige offrant des prestations haut de gamme, où l'attention est portée sur chaque détail. Avec plus de 300 établissements dans 15 pays, les hôtels et résidences de marque Clarion sont situés en centre-ville, dans les hauts lieux touristiques et d'affaires ou à proximité des aéroports internationaux. Ces établissements proposent des restaurants, un service en chambre, des équipements séminaires ou encore des centres de remise en forme qui raviront les voyageurs d'affaires ou de loisirs.



LES MARQUES CHOICE HOTELS®

DES PRESTATIONS DE QUALITÉ POUR TOUS LES GOÛTS ET TOUS LES BUDGETS



CONVIVALITÉ ET SERVICES

Reconnus dans le monde entier depuis plus de 75 ans, les hôtels et résidences Quality Hotel™, Quality Suites®, Quality Inn® et Quality Resort™, 3/4 étoiles, offrent accueil et services de premier choix. Ils sont implantés au cœur des grandes métropoles et des régions, ainsi que dans les hauts lieux touristiques et d'affaires. De nombreux établissements disposent d'un restaurant, d'un bar, de salles de séminaires et de lieux de détente.



CHALEUR DE L'ACCUEIL

Vous viendrez chez nous les yeux fermés !
Disposant d'un réseau de plus de 2 300 établissements dans le monde, dont un grand nombre en Europe, les hôtels et résidences Comfort Hotel®, Comfort Inn™, Comfort Resort™ et Comfort Suites™, 2/3 étoiles, offrent un excellent rapport qualité-prix, un accueil chaleureux et traditionnel. Les établissements de marque Comfort™ sont idéalement situés, à proximité des centres d'affaires ou des grands axes routiers.

 **CHOICE** La liberté de choisir.™
HOTELS™

LES ÉTABLISSEMENTS DU RÉSEAU CHOICE HOTELS®

EN FRANCE ET EN EUROPE

Le réseau Choice Hotels France (France, Portugal et Suisse)

Les 128 établissements Clarion®, Quality™ et Comfort™ du réseau Choice Hotels France comptent 8 207 chambres* et de nombreux centres de bien-être et de relaxation sur leur marché. Ils sont les partenaires privilégiés de vos événements professionnels de 10 à 600 personnes.

Avec plus de 6 300 établissements dans le monde situés au centre des grandes villes ainsi qu'au cœur des zones touristiques et d'affaires européennes et mondiales, le réseau Choice Hotels offre une gamme de services très vaste et des prestations de qualité pour tous les goûts et tous les budgets.

**Au 30/06/2015*

Les nouvelles implantations et nouveautés Choice Hotels en France

Le réseau s'agrandit et accueille régulièrement de nouveaux établissements, situés en plein centre des villes et au cœur de grandes zones touristiques. Ces nouvelles ouvertures font partie de la stratégie de développement du réseau, qui poursuit sa croissance et compte doubler son parc hôtelier en France, Belgique, Espagne, Suisse et au Portugal.



LES ÉTABLISSEMENTS DU RÉSEAU CHOICE HOTELS®

EN FRANCE ET EN EUROPE

France



Ile-de-France



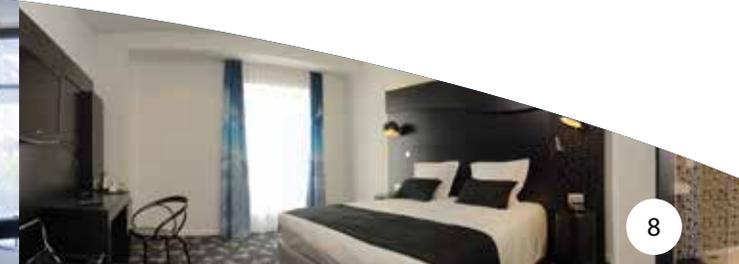
Paris



Portugal



Suisse



UN RÉSEAU QUI SE DÉVELOPPE

Ouvertures 2015 :

le Quality Hotel Christina Lourdes (Lourdes),
le Quality Only Suites CDG Airport (Roissy-en-France),
le Quality Suites Nice La Malmaison (Nice),
le Comfort Hotel Rosporden Concarneau (Rosporden),
le Comfort Suites Porte de Genève (Annemasse),
le Comfort Hotel Cathédrale Lisieux (Lisieux),
le Comfort Hotel Stadium Eurexpo Lyon (Meyzieu),
le Comfort Suites Pau Idron (Idron),
le Quality Hotel Belfort Centre (Belfort).

Prochaines ouvertures :

le Comfort Hotel Sixteen Paris Montrouge (Montrouge),
le Comfort Suites Annecy-Seynod (Seynod),
le Quality Hotel Toulouse Sud (Toulouse),
le Comfort Hotel Torcy Marne-la-Vallée (Torcy),
le Comfort Hotel Emerainville Marne-la-Vallée (Emerainville),
le Comfort Hotel Rennes Chantepie (Chantepie),
le Comfort Hotel Antwerpen Centrum (Anvers-Belgique),
le Quality Hotel Antwerpen City Center (Anvers-Belgique),
le Clarion Hotel Antwerpen Opera (Anvers-Belgique).



QUALITÉ ET SERVICES

Un contrôle qualité une fois par an

Choice Hotels® organise au minimum une fois par an pour chaque établissement un contrôle d'assurance qualité au cours duquel Choice Hotels vérifie la conformité des établissements aux normes et standards de chaque marque, autour de 3 grands axes :

- La propreté,
- L'identification à la marque du réseau,
- L'entretien, les réparations et l'amélioration des biens mobiliers et immobiliers.

En cas de défaillance, un suivi systématique et des préconisations sont assurés. Des visites mystères sont également organisées tout au long de l'année.

Une démarche de qualité

Choice Hotels France, au-delà de son audit interne, met l'accent sur la qualité dans sa globalité. Ainsi, chaque établissement doit répondre à un certain nombre de critères obligatoires dans le réseau :

- Gestion rigoureuse des réclamations clients,
- Mise en place et exécution du programme de satisfaction « Notre engagement : Votre satisfaction »,
- Obtention des scores minima requis au contrôle d'assurance qualité interne (QAR),
- Résultat de 87% minimum requis après la visite mystère externe annuelle. Les hôtels qui n'obtiennent pas ce score minimum de 87% doivent mettre en place un plan d'actions afin d'améliorer la qualité de la prestation. Une seconde visite mystère dans l'année permet de constater l'évolution de la situation.

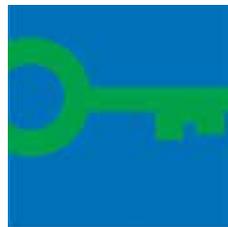
Le véritable enjeu est de satisfaire la clientèle dans le but de la fidéliser et de la développer.



QUALITÉ ET SERVICES

Un engagement environnemental : le label Clef Verte

Choice Hotels® France a signé fin 2014 un partenariat avec le label Clef Verte. Cet accord a pour but d'amener progressivement les établissements du réseau vers un label environnemental, afin de pouvoir se démarquer de la concurrence, réaliser des économies et avoir l'assurance d'un environnement préservé. La Clef Verte attribue depuis plus de 10 ans ce label aux campings, hôtels, meublés, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse et résidences touristiques.



La Clef
Verte

NOUVEAU !

Choice Hotels améliore sa performance énergétique avec GEO PLC

Afin de réduire les consommations énergétiques des établissements, tout en assurant le confort de la clientèle, Choice Hotels a décidé de faire appel à GEO PLC. La société de services spécialisée en efficacité énergétique accompagne depuis juillet 2015 les hôtels et résidences français sous enseigne Choice Hotels. Les établissements sont appuyés dans toutes les étapes de maîtrise de l'énergie : depuis le diagnostic du patrimoine et la préconisation de travaux d'amélioration en amont, jusqu'au financement de ces travaux grâce au dispositif des Certificats d'Economies d'Energie (CEE).



L'ACCUEIL DES CLIENTS « AFFAIRES »

ET L'ORGANISATION DE SÉMINAIRES

Pour répondre aux attentes des clients « Corporate » et leur proposer des offres séminaires sur-mesure, Choice Hotels® mise sur le savoir-faire de son pôle « Affaires », récemment consolidé par l'arrivée de Brian GARVAN promu Regional Director Corporate Sales Europe. Chacune des quatre enseignes du réseau (Ascend Hotel Collection®, Clarion®, Quality™ et Comfort™) bénéficie d'une approche « Séminaires » adaptée.

Le pôle « Affaires »

Ce pôle est spécialement dédié à la cible « Corporate » : organisateurs de séminaires et voyageurs d'affaires. Des outils et une organisation spécifiques à cette cible ont été créés : lancement du « Global Sales Plan »* pour les Grands-Comptes, développement de l'offre « Choice Business Rate »** pour les PME-PMI, mise en place du « CRM Sales Force »***, et renforcement de l'équipe sur le segment « Séminaires ».

Ce pôle « Affaires » accompagne les clients dans leurs projets de voyages d'affaires et/ou d'organisation de séminaires afin de trouver la meilleure solution. En plus d'organiser des événements professionnels en France, le pôle « Affaires » peut prendre en charge l'organisation des séminaires à l'étranger dans les différents établissements du réseau.

Le savoir-faire séminaires de Choice Hotels

L'équipe **Choice Hotels Meetings & Events** a développé des offres séminaires et congrès adaptées à tous les besoins : déplacements professionnels, réunions, conventions, formations, soirées événementielles, comités de direction...

Un engagement

- Une réservation centrale avec un interlocuteur unique et privilégié pour ses demandes en France et à l'international,
- Une proposition personnalisée, claire et détaillée sous 24h,
- Des devis personnalisés,
- Des forfaits tout compris,
- Des salles confortables et équipées,
- Un interlocuteur privilégié à l'hôtel assurant le bon déroulement du séminaire

* Global Sales Plan : Plan d'actions Commerciales Internationales, impliquant des synergies et une coordination des actions entre les bureaux de ventes Choice du monde entier.

** Choice Business Rate : Offre tarifaire dynamique dédiée aux PME-PMI.

*** CRM Sales Force : Base de données commerciales partagée au niveau mondial.



L'ACCUEIL DES CLIENTS « AFFAIRES » ET L'ORGANISATION DE SÉMINAIRES

Une rubrique « Séminaires, réunions et groupes » sur ChoiceHotels.fr

Le site ChoiceHotels.fr dispose d'une rubrique « Séminaires, réunions et groupes » entièrement dédiée aux clients « Affaires » et aux organisateurs de séminaires. En quelques clics, elle permet d'accéder à toute l'information nécessaire pour organiser des séminaires sur mesure.

Centrale de réservations Séminaires

- Une équipe dédiée : +33 (0) 1 69 80 19 36, conference@choicehotels.fr
- Un espace sur le site internet ChoiceHotels.fr

Le Club « Séminaires d'Exception »

Ce club rassemble actuellement près de **90 établissements Ascend Hotel Collection®, Clarion® et Quality™** dans toute l'Europe les plus adaptés - structures et prestations proposées à forte valeur ajoutée - à organiser des séminaires de grande qualité.

Séjour de repérage offert, chambres spacieuses, WiFi offert, pauses à la carte, café d'accueil offert, chambre de courtoisie à disposition, programme d'accompagnement pour des loisirs haut de gamme sont quelques-uns des avantages proposés dans ces établissements.

Les **4 établissements français faisant partie du Club** sont :

le Clarion Suites Sénart Paris Sud & Spa (Sénart-Lieusaint),
le Quality Suites Bordeaux Aéroport & Spa (Mérignac),
le Quality Hotel du Golf Montptellier-Juvignac (Juvignac),
le Clarion Hotel Sophia Country Club Antibes (Biot).



Le challenge « Réservez Gagnant » étendu au marché du séminaire

Le challenge « **Réservez Gagnant** » s'applique au marché du séminaire. En effet, afin de favoriser l'accueil des séminaires dans ses établissements Ascend Hotel Collection, Clarion, Quality et Comfort, Choice Hotels® récompense les professionnels français et du Benelux du voyage en leur offrant des chèques cadeaux. Dès qu'une réservation de séminaire confirmée atteint 4 000 euros TTC, ils se verront remettre 20 euros en chèques cadeaux. Chaque tranche de 2 000 euros TTC de chiffre d'affaires réalisée en plus rapportera quant à elle 10 euros en chèques cadeaux (challenge valable jusqu'au 31 décembre 2016).



L'ACCUEIL DES GROUPES

Pour mieux répondre à toutes les attentes de ses clients, le département Groupes Loisirs a renforcé sa direction européenne en créant une direction sous la responsabilité de Gordon Von GODIN. Gordon est basé à Munich et dirige les équipes loisirs des différents marchés en Europe (Allemagne, France, Italie, République tchèque, Royaume-Uni).

Un espace dédié sur ChoiceHotels.fr

Pour simplifier la vie des professionnels et coller au mieux à leurs attentes, une rubrique « Séminaires, réunions et groupes » leur est entièrement destinée sur le site ChoiceHotels.fr. De nombreuses informations y sont disponibles à propos du réseau Choice Hotels® et il est possible de soumettre une demande de cotation en ligne.

NOUVEAU ! L'Interactive Portfolio

Cet outil innovant permet de personnaliser et cibler la recherche d'établissements selon les besoins du client et ses critères de recherche (destinations, nombre de chambre dans l'établissement, salle de séminaire, salle de fitness, piscine, business center, etc.). L'objectif est double : continuer à dématérialiser les outils, et mieux cibler les demandes des clients.

Un seul point de contact totalement dédié : la Centrale de Réservations Groupes

Dédiée aux groupes, elle permet de centraliser les demandes des trois marchés Choice Hotels en Europe : Royaume-Uni, Europe de l'Est (Allemagne, République tchèque, Turquie, Italie, etc) et Europe de l'Ouest (France, Suisse, Espagne, Portugal, Belgique).

Contactez la Centrale de Réservations Groupes :

Email : resgroupes@choicehotels.fr

Tel :  **N° Vert 0 800 38 38 38** *

Fax :  **N° Vert FAX 0 800 77 56 02** *

* Appel gratuit en France depuis un poste fixe.



L'ACCUEIL DES GROUPES

Le Challenge « Réservez Gagnant »



Afin de favoriser l'accueil des groupes dans ses établissements, le réseau Choice Hotels® et ses marques Ascend Hotel Collection®, Clarion®, Quality™ et Comfort™ récompensent les professionnels français du voyage en autocars en leur offrant des chèques cadeaux. Dès qu'une réservation confirmée atteint 4 000 euros, ils se verront remettre 20 euros en chèques cadeaux. Chaque tranche de 2 000 euros de chiffre d'affaires réalisé en plus rapportera quant à elle 10 euros en chèques cadeaux. Pour recevoir ces chèques, les professionnels n'auront qu'à remplir la fiche « Performance » qu'ils pourront demander directement à Choice Hotels. Ce challenge est valable jusqu'au 31 décembre 2016.

Choice Hotels propose un site dédié aux agents de voyages francophones

Choice Hotels met à la disposition des professionnels du tourisme, une page internet sur ChoiceHotels.com, disponible en anglais pour le moment: « Recherche de paiements de commissions » (ou « Commission payment search »), accessible dans la section « Agents de voyages » (ou « Travel Agent »). Cet outil permet de simplifier la vie des professionnels du voyage (agences, Tours Operators,...). En quelques clics, ils peuvent suivre le paiement de leurs commissions et savoir où ils en sont à chaque instant. Choice Hotels verse les commissions des agences de voyages deux fois par mois au lieu d'une, une manière pour le réseau de maintenir et renforcer au quotidien ses relations avec les professionnels du voyage.



UNE STRATÉGIE DE DISTRIBUTION OPTIMISÉE

La stratégie de distribution de Choice Hotels® vise à équilibrer les différents canaux de distribution existants sur le marché et à développer les canaux les moins coûteux pour les établissements du réseau. La distribution chez Choice Hotels permet d'être largement visible, réservable et vendu dans le monde entier en BtoB, en BtoBtoC, en BtoC, par téléphone, fax, email, internet fixe et mobile.

Un code GDS universel

Grâce au code GDS universel EC, il est très facile de réserver son hébergement dans l'un des 6 300 établissements du réseau Choice Hotels dans le monde. Par ailleurs, les hôtels Ascend Hotel Collection® peuvent eux être réservés via le code NZ, les hôtels Clarion® via le code CC ou CR les établissements Quality™ via le code QI et les hôtels Comfort™ peuvent eux être réservés via le code CI sur l'ensemble des GDS.

choiceADVANTAGE® : un logiciel en ligne unique pour une performance renforcée



Système de gestion hôtelière (PMS) en ligne, choiceADVANTAGE a pour principal objectif d'optimiser les revenus des hôtels et simplifier leurs opérations. En automatisant des tâches quotidiennes telles que la gestion des réservations, des comptes clients, des comptes débiteurs, le night audit, la réservation de groupes, les adhésions au programme de fidélité international Choice Privileges® ainsi que les procédures des commissions agence de voyages, il met à la disposition des hôteliers les ressources nécessaires pour une meilleure gestion et rentabilité de leurs établissements.

Si plus de 5 800 hôtels sur les territoires des États-Unis, du Canada, du Mexique, de la France, du Royaume-Uni, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande utilisent déjà ce PMS, l'ensemble des 6 300 établissements que compte le réseau mondial devrait partager ce même outil à moyen terme.



UNE STRATÉGIE DE DISTRIBUTION OPTIMISÉE

NOUVEAU!

Un partenariat avec SiteMinder, leader mondial de la distribution hôtelière en ligne

Ce nouvel accord entre Choice Hotels® et SiteMinder offre la possibilité aux établissements du réseau (hors États-Unis) de gérer très facilement et en temps réel l'inventaire de leurs chambres et la gestion de leurs tarifs en ligne sur de multiples canaux de distribution pour augmenter leur efficacité opérationnelle. Cette plateforme permet également de faciliter la cohérence entre tous les sites et de faire transiter les réservations directement vers le CRS* de la chaîne.

**CRS : Central Reservation System*



De nombreux partenaires nous font confiance :

Clients : ORANGE, LA POSTE, SAFRAN, FRANCE TELECOM, EADS, EDF, GDF SUEZ, etc.
TMCs : AMERICAN EXPRESS, BCD, HRG, HRS, CARLSON WAGONLIT,
OTAs : BOOKING, EXPEDIA, HOTEL.INFO, GTA, TOURICO, HOTELBEDS, ORBITZ, TRAVELOCITY, etc.

LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ DE CHOICE HOTELS®

CHOICE PRIVILEGES®

Depuis 2008, Choice Privileges, le programme de fidélité international de Choice Hotels, s'est installé en Europe. Choice Hotels Europe® a décidé d'homogénéiser ce programme pour gagner une cohérence mondiale et pour que chaque client dispose des mêmes avantages qu'il habite en Europe, aux États-Unis, au Canada, au Mexique, en Amérique Centrale, dans les Caraïbes ou au Moyen-Orient.

Une inscription gratuite et rapide

Pour pouvoir bénéficier des avantages du programme Choice Privileges, il suffit juste de s'inscrire soit :

- Par internet : ChoiceHotels.fr,
- Sur l'application Choice Hotels disponible sur smartphones et tablettes,
- Via la centrale de réservations grâce à un numéro vert européen : le 00 800 800 44 700,
- Via l'application e-conciergerie disponible dans certains de nos établissements en France,
- Directement auprès des hôtels.

L'adhésion est gratuite et illimitée dans le temps. Dans les 3 à 4 semaines suivant l'inscription, le nouveau membre recevra sa carte et son identifiant personnel à son domicile. Chaque identifiant est unique et permet d'effectuer des réservations et d'accéder à son compte sur internet. Les points cumulés ont une durée de validité de 2 ans.

Cumuler et échanger des points en toute simplicité

Le principe du programme Choice Privileges est simple : en dormant dans les établissements Choice Hotels, les clients membres Choice Privileges cumulent des points qu'ils peuvent, ensuite, échanger contre des nuits gratuites, sans restriction de date et dans toutes les enseignes Choice Hotels. Les membres peuvent également choisir de convertir leurs points en miles aériens auprès des nos 13 compagnies aériennes actuellement partenaires du programme. Les membres peuvent aussi gagner des points en achetant sur le magasin virtuel Choice Privileges Online Mall (1 euro dépensé = au moins 1 point) !

Quatre niveaux de fidélité

Choice Privileges se décline en quatre niveaux*, dont trois donnent accès à des bonus de points et à des avantages supplémentaires selon la fidélité des clients :

- Normal – dès l'inscription
- Elite Gold – 10% de bonus de points**
- Elite Platinum – 25% de bonus de points**
- Elite Diamond – 50% de bonus de points**

* Chaque niveau s'acquiert en fonction du nombre de nuits effectuées dans le réseau au cours d'une année civile.

** Pour chaque séjour, sur la base d'une chambre par nuit.



LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ DE CHOICE HOTELS®

CHOICE PRIVILEGES®

De nombreux avantages pour les membres

Outre les nuits gratuites et les transformations de points en miles, être membre du programme Choice Privileges® donne accès à de nombreux avantages :

Dans les hôtels :*

- Réservation express au numéro vert européen dédié (00 800 800 44 700),
- Check-in express,
- Presse offerte,
- Réception de fax gratuite,
- Accès gratuit à l'internet haut débit et aux appels locaux,
- Check-out prolongé (2 heures après l'heure de check-out standard),
- Surclassement de la chambre (réservé aux membres Elite Diamond).

** Certains avantages du programme Choice Privileges peuvent ne pas être proposés dans tous les établissements européens.*

Sur internet avec ChoiceHotels.fr :

- Réservations personnalisées,
- Consultation des réservations effectuées,
- Consultation et mise à jour de son profil en ligne (informations personnelles, préférences,...),
- Utilisation des points (réservations de nuits gratuites...),
- Consultation de la date d'expiration des points.

Un programme valable dans de nombreux pays

Le programme Choice Privileges a vu le jour en 1998 et compte actuellement plus de 24 millions de membres dans le monde. En 2008, Choice Privileges s'est étendu en Europe, en intégrant la France, la Belgique, la Suisse, le Portugal, l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni, la Turquie, l'Autriche et la République tchèque, et depuis septembre 2009 aux pays scandinaves. Près de 330 000 clients européens ont ainsi rejoint le programme Choice Privileges depuis 7 ans.

En 2010, la zone de couverture du programme a étendu son réseau et est désormais disponible en Amérique Centrale (Costa Rica, Salvador, Guatemala, Honduras), en Afrique et au Moyen-Orient (sauf République Démocratique du Congo, l'Iran, le Libéria, la Côte-D'Ivoire, le Soudan, la Syrie et le Zimbabwe).



UNE STRATÉGIE WEB INNOVANTE ET PERFORMANTE

Chaîne Youtube : renfort de la visibilité du réseau

 Après les canaux de réservations et le déploiement d'outils destinés aux hôteliers franchisés de Choice Hotels®, la notoriété des marques Ascend Hotel Collection®, Clarion®, Quality™ et Comfort™ et de ses hôtels est un aspect clé de la stratégie déployée. Choice Hotels a ainsi lancé une chaîne Youtube (Choice Hotels Europe®) Cette chaîne montre une fois de plus la proximité de Choice Hotels et de ses employés envers les clients, toujours plus nombreux.

Pages Facebook

 Disponibles en anglais, en français, en allemand et en italien, ces pages proposent aux utilisateurs de Facebook les ayant « aimées », des news, des vidéos des établissements, des jeux-concours, des offres et des promotions Choice Privileges® à utiliser dans le réseau Choice Hotels européen. Pour visiter la page Facebook Choice Hotels France : <http://www.facebook.com/ChoiceHotelsFrance>

Choice Hotels France a lancé son Travelblog !



Choice Hotels France a lancé, fin 2013, son blog : <http://blog.choicehotels.fr/>.

Il vient renforcer la visibilité de Choice Hotels sur la toile et les réseaux sociaux, améliorer le trafic et le référencement sur les sites internet de la chaîne et optimiser l'e-réputation des établissements et des enseignes du réseau.

Tel un véritable carnet de voyage, Choice Hotels souhaite communiquer de manière différente auprès de ses clients : ton plus léger et moins institutionnel que sur les différents sites internet, sujets différents de ceux évoqués sur les sites de réservations, Choice se veut toujours plus proche des voyageurs.

Suivez Choice Hotels® sur Pinterest



Afin de compléter sa stratégie web, Choice Hotels Europe® a choisi le printemps 2014 pour se lancer sur Pinterest, le réseau social qui lui permet de classer et de partager ses coups de cœur du moment à travers des albums de photographies : <http://www.pinterest.com/ChoiceHotelsEU/>



UNE STRATÉGIE WEB INNOVANTE ET PERFORMANTE

Des forfaits thématiques toute l'année sur ChoiceHotels.fr

Le site internet du réseau Choice Hotels propose toute l'année des forfaits thématiques adaptés aux envies de chacun: mer, montagne, aventure, découverte, romantisme... Seul ou accompagné, pour affaires ou pour se détendre, ChoiceHotels.fr permet d'organiser sa prochaine escapade en toute simplicité en proposant des forfaits originaux (Détente & Bien-être, Autour du vin, Idées Week-end, En Amoureux...)

Choice Hotels sur tablettes et mobiles : toujours plus d'interactivité

Des informations sur tous les établissements du réseau Choice Hotels en Europe, comme les atouts et services, ainsi que des photos, sont désormais disponibles via les applications pour tablettes et smartphones, comme Choice Hotels Global Android et Choice Hotels Locator (1^{ère} application lancée par une chaîne hôtelière au monde) pour iPhone. Téléchargeables gratuitement et à distance, elles permettent de trouver facilement et réserver simplement une chambre d'hôtel, grâce notamment à la fonction géolocalisation par coordonnées GPS ou en recherchant par ville, aéroport, attractions touristiques... puis de partager les informations des hôtels réservés sur les réseaux sociaux, par sms ou email.

NOUVEAU ! Choice Hotels, premier réseau hôtelier à se doter de la technologie « Travel Wifi »



Choice Hotels a signé un partenariat avec la solution innovante « Travel Wifi », pionnière sur le marché français. Cet outil, mis à disposition des hôteliers du réseau, permet à la clientèle étrangère comme à la clientèle d'affaires de louer une borne Wifi 4G à emmener partout avec soi pour disposer d'un réseau Wifi optimal à tout moment pendant son séjour ! C'est la première fois que cette start-up, créée en mars 2014, signe un accord avec une chaîne hôtelière parmi les plus importantes au monde.



LE RESEAU CHOICE HOTELS® A L'INTERNATIONAL

Né aux États-Unis en 1939 sous l'enseigne Quality Courts, Choice Hotels est aujourd'hui l'un des plus importants réseaux hôteliers au monde avec plus de 6 300 hôtels et résidences en franchise et plus de 610 implantations en développement, soit plus de 500 000 chambres.

Le réseau Choice Hotels jouit d'une réputation de pionnier dans le domaine de l'hôtellerie.

Les dates clés Choice Hotels :

1939 Création de Quality Courts United, une association de propriétaires d'hôtels indépendants en Floride, qui, au fil du temps, est devenue la première chaîne hôtelière des États-Unis.

1941 Premier aux États-Unis à proposer des guides d'hôtels.

1954 Premier aux États-Unis à offrir un service de réception 24h/24 et le téléphone dans les chambres.

1963 Premier aux États-Unis à garantir les réservations.

1974 Ouverture du premier hôtel européen, le Quality Motel à Ratingen, en Allemagne de l'Ouest.

1981 Premier aux États-Unis à segmenter les hôtels en différents marchés.

1984 Premier aux États-Unis à proposer des chambres non-fumeurs dans chaque hôtel.



LE RESEAU CHOICE HOTELS® A L'INTERNATIONAL

- 1986** Le 4 mai, ouverture du premier Comfort en Italie, le Comfort Hotel Boliviar à Rome. Cet hôtel fait toujours partie du réseau à ce jour.
- 1993** Rachat en France de la marque Primevère Hotels et intégration d'une centaine d'hôtels.
- 1995** Premier aux États-Unis à lancer un site internet de réservation d'hôtel, offrant un accès en tant réel à notre système de réservation via internet.
- 1996** Premier à centraliser le paiement des commissions agence de voyages pour faciliter et sécuriser le règlement.
- 2008** Déploiement en Europe de Choice Privileges®, un programme de fidélité international primé qui compte désormais plus de 24 millions de membres dans le monde.
- 2009** Première chaîne hôtelière au monde à lancer une application de réservation hôtelière sur iPhone.

- 2011** 1^{ère} installation du PMS choiceADVANTAGE® en France.
- 2012** 5 000^{ème} établissement sur le territoire américain.
- 2014** Ouverture du premier établissement en Turquie : le Clarion Hotel & Suites Istanbul Sisli.
- 2015** Ouverture d'un bureau Choice Hotels européen basé à Amsterdam. Nouvelle identité visuelle. Choice Hotels adopte un nouveau logo et procède à la refonte de son site internet ChoiceHotels.com. Ces changements visent à accroître la notoriété de la chaîne en utilisant les expériences du quotidien et les interactions interpersonnelles.

Le siège de Choice Hotels se situe à Rockville, dans le Maryland (Washington DC - États-Unis) et emploie près de 1 800 salariés à travers le monde.



LE RESEAU CHOICE HOTELS® A L'INTERNATIONAL

Choice Hotels a su s'implanter mondialement, dans plus de 35 pays et territoires, avec notamment une présence importante en Europe. Son développement européen a été réellement entamé en 1993 et le réseau compte aujourd'hui près de 500 hôtels et résidences sur tout le continent, y compris en Scandinavie et en Europe de l'Est.

Après avoir repris la gestion en direct des bureaux de l'Europe Continentale à l'automne 2006, Choice Hotels a poursuivi cette démarche en reprenant en janvier 2008 les activités de franchise des marques Clarion®, Quality™ et Comfort™ en Grande-Bretagne.

Ce dernier accord a affirmé la volonté de Choice Hotels de gérer en direct son réseau en Europe, à l'exception de l'Irlande et de la Scandinavie où le réseau a choisi la master franchise. Dans les pays scandinaves (Danemark, Norvège et Suède), Nordic Choice Hotels compte à ce jour 184 établissements.

Le modèle de franchise en gestion directe est également décliné au Canada (313 établissements - 29 224 chambres) et en Australie (223 établissements - 9 742 chambres). Dans la continuité de son extension à, début 2010, le réseau Choice Hotels a acquis 60% des parts restantes de son partenaire indien : Choice Hospitality India. Cette enseigne détient plus de 20 établissements à travers 21 destinations indiennes, telles que New Delhi, Mumbai, Bangalore, Jaipur.

Au printemps 2014, Choice Hotels a signé un accord avec la société Boli Hotel Management Company Ltd pour développer ses marques Clarion et Quality en Chine.

Au Japon, le réseau Choice Hotels s'est développé en master franchise et représente à ce jour 14 hôtels.

C'est en s'implantant sur ces nouveaux marchés que le réseau renforce, encore plus, son offre au niveau international.



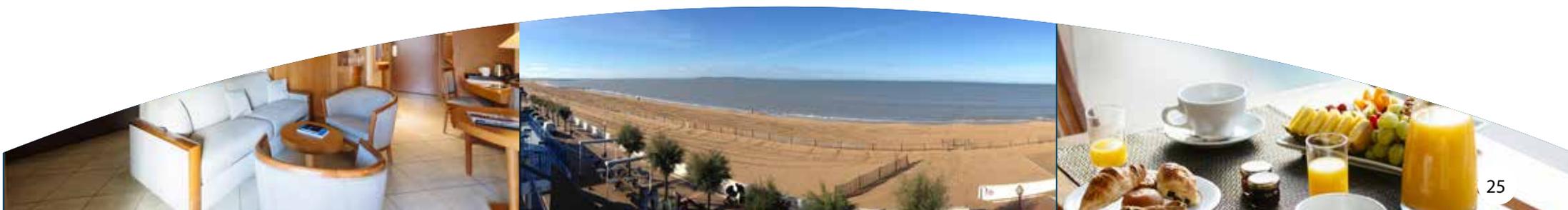
L'EUROPE : UN MARCHÉ D'AVENIR POUR CHOICE HOTELS®

L'Europe est le deuxième marché après les États-Unis grâce à son nombre d'hôtels ouverts (400 établissements au 30 juin 2015) et au nombre de chambres en construction (49 943 au 30 juin 2015) avec 33 hôtels en développement. Au regard des nombreuses opportunités possibles pour son modèle de franchise en Europe, Choice Hotels a pour objectif de devenir un acteur majeur du marché hôtelier européen en recrutant de nouveaux franchisés afin d'y étendre considérablement son parc hôtelier dans les prochaines années.

C'est dans cet objectif et pour répondre à la demande croissante rencontrée en Europe que le bureau Choice Hotels à Amsterdam a été créé à l'été 2014. Cette nouvelle a été accompagnée au début de l'année 2015 de trois nominations pour accélérer le développement de Choice Hotels à l'international et notamment en Europe : Dino GUILIANO qui a été recruté en tant que Director International Growth et Max CERGNEUX en tant que Senior Director, International Investment and Portfolio Management. Ils sont tous deux basés à Amsterdam. Carl OLDSBERG a, quant à lui, été nommé Vice President International Operations et est basé au siège de Choice Hotels à Rockville, États-Unis.

Enfin, Choice Hotels a repensé, début 2015, l'organisation de son département des ventes afin d'optimiser la commercialisation de ses établissements en Europe. C'est ainsi que Guillaume FILLY a été nommé à la tête de ce nouveau département en tant que Directeur Commercial et Distribution Europe. Il est assisté par Brian GARVAN, promu Regional Director, Corporate Sales, Europe et Gordon VON GODIN nommé Regional Director, Leisure Sales, Europe. Cette nouvelle structure a pour objectif de répondre aux ambitions de développement et de distribution de Choice Hotels à travers l'Europe.

D'autres changements sont prévus dans les mois à venir (service franchise, service marketing...) afin d'accompagner le développement et la notoriété du réseau Choice Hotels.



SYSTEM CENSUS

ÉTABLISSEMENTS CHOICE HOTELS® AU 30 JUIN 2015



PAR SITUATION GÉOGRAPHIQUE

	Hôtels ouverts	Hôtels en cours d'ouverture	Chambres ouvertes ou en cours d'ouverture
États-Unis	5 230	518	438 495
Europe	400	33	49 943
Asie-Pacifique	319	16	22 869
Canada	323	38	29 563
Amérique du Sud	104	8	13 708
Moyen-Orient	-	-	-
Monde	6 376	613	554 578

PAR MARQUE

	Hôtels ouverts	Hôtels en cours d'ouverture	Chambres ouvertes ou en cours d'ouverture
Comfort Inn	1723	130	114 202
Comfort Suites	595	84	53 891
Quality	1658	84	149 827
Sleep Inn	387	72	32 615
Clarion	314	28	47 121
Cambria Suites	24	29	6 979
MainStay Suites	50	50	6 975
Suburban Extended Stay Hotel	64	21	9 047
Econo Lodge	936	33	58 559
Rodeway Inn	485	37	29 234
Ascend Hotel Collection	140	45	16 128



BIOGRAPHIES DE STEPHEN P. JOYCE

Stephen P. JOYCE

President & Chief Executive Officer, Choice Hotels®



Stephen P. JOYCE est President & Chief Executive Officer chez Choice Hotels International, Inc. (NYSE : CHH).

Depuis son arrivée à la tête du réseau en 2008, Choice Hotels International bat des records. Un renouveau des stratégies marketing, un effort porté pour améliorer la notoriété des différentes franchises du réseau, des techniques et des innovations e-commerce développées et lancées à l'international comme sur le marché domestique américain, des relations clients et franchisés approfondies... autant d'actions fortes qui ont permis à Choice Hotels d'afficher une impressionnante croissance, des gains de parts de marché significatifs, une expansion sur de nouveaux marchés ainsi que l'introduction de nouvelles marques.

Avec une carrière dans l'industrie hôtelière de plus de trois décennies, Stephen P. JOYCE possède l'une des expériences et des expertises dans le développement et la croissance de marques d'hôtels parmi les plus reconnues au monde.

Figure active et emblématique de l'industrie de l'hôtellerie aux États-Unis, Stephen P. JOYCE est membre de divers conseils d'administration et d'organismes communautaires tels U.S. Travel Association, American Hotel & Lodging Association (AH & LA), International Franchise Association, Wolf Trap Foundation for the Performing Arts, Autism Service Source Foundation, The Real Estate Roundtable...

Avant de prendre la tête de Choice Hotels en 2008, il a notamment occupé le poste de Vice-President Global Development Owner & Franchise Services de Marriott International, Inc.

Stephen P. JOYCE est diplômé en commerce de l'Université de Virginie et a fait des études supérieures à l'Université Cornell, à la Wharton Business School ainsi qu'à l'institut Aspen.



BIOGRAPHIES DE MARK PEARCE

Mark PEARCE

Senior Vice-President, International Division
Choice Hotels®



Mark PEARCE est Senior Vice President de la Division Internationale de Choice Hotels depuis février 2010. Il est responsable de l'orientation stratégique globale de la division internationale de la société et du développement du réseau en dehors des États-Unis et notamment pour la zone Europe. Son principal objectif est d'accélérer la croissance de l'entreprise au niveau international avec pour priorité de faire de Choice Hotels une organisation véritablement mondiale.

Avant de rejoindre Choice Hotels, Mark PEARCE était en charge des réseaux de Distribution, Vente et Marketing chez Go Vacations et Budget Rent A Car... Fort d'une riche expérience dans l'industrie du voyage, Mark PEARCE est arrivé chez Choice Hotels en 1993 au poste de Vice-Président des Ventes et du Marketing de Choice Hotels Canada puis Vice-Président Ventes et Marketing International en 2000 avant de devenir Vice-Président des Opérations Internationales en 2006. En août 2009, Mark PEARCE reçoit un prestigieux prix interne qui honore les leaders pour leurs qualités dans la gestion des valeurs culturelles et de la diversité

et des principes de performance de l'organisation.

Plus récemment, Mark PEARCE a participé au développement et la mise en place du plan d'investissement technologique de plusieurs millions de dollars à l'international. Parmi les différents axes de ce programme, l'installation en Europe (France, Royaume-Uni...), en Australasie et au Mexique du PMS développé par le réseau : choiceADVANTAGE®.

En 2014, face à la demande croissante rencontrée en Europe, Mark PEARCE prend, en plus de ses fonctions habituelles, la direction du nouveau bureau de Choice Hotels basé à Amsterdam au sein duquel il travaille désormais six mois sur douze.



CHOICE HOTELS® FRANCE

UN RÉSEAU DE TAILLE DANS LE PAYSAGE HÔTELIER FRANÇAIS

La société Choice Hotels France a été créée en 2006 suite à la reprise de la master Franchise en direct par la société Choice Hotels. Choice Hotels France exerce son activité de franchise hôtelière en France, Belgique, Suisse francophone, Espagne et au Portugal. C'est une S.A.S au capital de 473 600 euros en charge de ces 5 pays européens et dirigée par Mark PEARCE, Senior Vice-President International Division chez Choice Hotels, basé à la fois à Rockville, Maryland (Washington DC) aux États-Unis et à Amsterdam.

Pour la zone France, Portugal et Suisse francophone, Choice Hotels France regroupe près de 130 établissements sous les marques Ascend Hotel Collection®, Clarion®, Quality™ et Comfort™.

Organisation France

Vice-Présidence : **Isabelle ROCHELANDET**

Direction Développement : **Antoine CADIER**

Direction Juridique, Administration & Services : **Estelle CORSIN**

Direction Marketing & Communication : **Laurence DEBLONDE-BUISSON**

Direction Franchise : **Frédéric LEPROU**

Direction Commerciale et Distribution Europe : **Guillaume FILLY**

 **CHOICE**
HOTELS EUROPE™



BIOGRAPHIE D'ISABELLE ROCHELANDET

Isabelle ROCHELANDET

Vice-Présidente, Choice Hotels® France



Vice-Présidente de Choice Hotels France, Isabelle ROCHELANDET a pour principales missions de mener le développement et la commercialisation des franchises Ascend Hotel Collection®, Clarion®, Quality™ et Comfort™ en France, Portugal, Espagne et en Suisse francophone.

Après un bac scientifique en 1978, Isabelle a fait des études de Droit Privé pour décrocher en 1984 le diplôme d'avocat auprès du barreau de Paris.

Son envie de découvrir la vie de l'entreprise la conduit à l'IAE de Paris en 1986. Ses premiers pas dans l'hôtellerie se font au sein de la société Primevère Hotels en 1990 comme juriste immobilier.

En 1993, le réseau américain Choice Hotels, qui souhaite lancer ses marques Clarion, Quality et Comfort en Europe, rachète la marque Primevère.

Le rôle d'Isabelle ROCHELANDET au sein de cette nouvelle organisation évolue alors vers le domaine de la franchise hôtelière et elle prend la direction du Service Juridique, en liaison permanente tant avec les franchisés que la maison mère.

Après de nouvelles responsabilités dans les Ressources Humaines, la Direction Financière et le Développement, elle se voit confier le rôle de Vice-Présidente en 2004, poste qu'elle occupe toujours à ce jour.



CHOICE HOTELS® EN CHIFFRES

Nombre d'hôtels et chambres au 30 juin 2015

France : 121 hôtels - 7 721 chambres
Comfort™ : 84 hôtels - 4 656 chambres
Quality™ : 30 hôtels - 2 451 chambres
Clarion® : 7 hôtels - 614 chambres

Suisse (francophone) : 1 hôtel – 64 chambres

Portugal : 6 hôtels – 422 chambres
Comfort : 3 hôtels – 179 chambres
Quality : 2 hôtels – 186 chambres
Clarion : 1 hôtel – 57 chambres

Total zone France, Suisse (francophone) et Portugal : 128 hôtels et 8 207 chambres.

Chiffre d'affaires au 30 juin 2015

Le chiffre d'affaires hébergement des établissements du réseau Choice Hotels Europe de l'Ouest à fin juin 2015 s'élève à 42,4 millions d'euros

Choice Hotels International®- Chiffres au 30 juin 2015

Choice Hotels International® : 6 376 hôtels 504 961 chambres
Chiffre d'Affaires : \$ 407,401, 000
Bénéfice par action (EPS) : \$ 0.99



CONTACTS PRESSE :

LILIANE FRETTÉ COMMUNICATION

Philippine LAURAIRE / plauraire@frettecommunication.com

Aurélie LÉVEILLÉ / aleveille@frettecommunication.com

16 rue de la Banque – 75002 PARIS - France

Tél : +33 (0)1 42 56 60 60

Choice Hotels® France

Lucie LEFEBVRE / llefebvre@choicehotels.fr

Lieu dit « Les Champcueils » - 91220 BRETIGNY SUR ORGE - France

Tél : +33 (0)1 69 80 19 56 – Fax : +33 (0)1 69 80 71 76